

COMUNICATO STAMPA
26 Marzo 2025

*la***salle de bains**

FUORISALONE MILANO, 8-13 APRILE 2025

LA SALLE DE BAINS

Nel cuore pulsante di Milano, "La Salle De Bains" svela una visione innovativa della stanza da bagno, trasformandola in un viaggio di eleganza e maestria artigianale. Presentato da Cerasa, con la collaborazione di Bongio e Diceramica, questo progetto incarna valori di raffinatezza e avanguardia. La stanza da bagno si evolve da mero spazio funzionale a centro di benessere e esperienza sensoriale, dove il rituale quotidiano di cura personale trova nuova importanza. Ogni elemento selezionato rappresenta l'equilibrio tra estetica e praticità, rendendo l'ambiente accogliente e sofisticato, e omaggiando la tradizione artigianale italiana alla ricerca continua di qualità e bellezza.

IL BRAND GUIDA: CERASA

Con oltre 40 anni di eccellenza nel design di interni, Cerasa è leader nella trasformazione di ambienti bagno in spazi di eleganza e innovazione. Collezioni come Sistema, DES Evolution e Honey consentono una personalizzazione estrema, con dimensioni e composizioni su misura che celebrano il design italiano attraverso l'unione di tradizione e modernità.

I PARTNER

BONGIO: Sin dal 1936, questo marchio rappresenta l'eccellenza italiana nella rubinetteria. Nata sulle rive del Lago d'Orta, l'azienda si distingue per il suo design versatile e innovativo, capace di adattarsi a stili diversi. Bongio combina artigianalità e innovazione, con un impegno verso la sostenibilità e la personalizzazione, esprimendo l'arte del design italiano nel mondo.

DICERAMICA: È un marchio che progetta e realizza prodotti per l'arredamento e la decorazione di interni unendo design, artigianalità e personalizzazione sartoriale. I tavoli e gli arredi per il bagno rappresentano soluzioni esclusive che esprimono stile e personalità. Diceramica si distingue per l'alta qualità dei materiali, i dettagli costruttivi e le finiture, creando prodotti di grande raffinatezza per progetti contract e residenziali.

ETNOGRAFIE: UNA VETRINA SUL MONDO

Il video "Etnografie" trasforma il videowall di "La Salle De Bains" in una finestra immersiva sul mondo. Questa installazione va oltre la semplice esposizione, tessendo una narrazione che unisce la realtà milanese con la sfera globale del benessere. Immagini di etnie diverse interagiscono visivamente con le collezioni Cerasa, Bongio e Diceramica, creando una narrazione che sottolinea la capacità del design italiano di ispirare universalmente. Dalla Lapponia all'Africa, l'esperienza visiva mette in luce l'attrazione globale per la qualità e l'innovazione del Made in Italy, favorendo un dialogo culturale che arricchisce l'esperienza dell'acquirente.

COMUNICATO STAMPA
26 Marzo 2025

*la***salle de bains**

SINESTESIE: PERCORSO IMMERSIVO ESPERIENZIALE

Per il Fuorisalone, "Sinestesie" propone un'immersione sensoriale unica. Attraverso fragranze selezionate da Monom, l'evento amplifica il valore percepito dei mobili e componenti esposti. Monom, dal 2014, esplora gli intricati segreti del profumo con meticolosa maestria, producendo Essenze Pure senza diluizione. Un viaggio olfattivo, articolato in cinque installazioni sensoriali; Raffaella Pisani, fragrance specialist, guida i visitatori attraverso un'esperienza che unisce significati olfattivi ai prodotti esposti. Alla fine del percorso, ai partecipanti viene offerto un campioncino di àttar, un olio essenziale la cui fragranza si attiva al calore corporeo, evocando antichi metodi estrattivi indiani.

IL DESIGN COME ESPERIENZA DI BENESSERE

"La Salle de Bains" è un manifesto di come il design del bagno possa trascendere le sue funzioni tradizionali per diventare un rifugio di benessere sensoriale e introspezione. Tra eleganza, comfort e tecnologia, il progetto incarna un dialogo armonioso tra i valori del design e l'esperienza umana, trasformando ogni visita in un momento straordinario. Unendo la qualità artigianale italiana con una prospettiva globale, "La Salle de Bains" ridefinisce il concetto di cura personale e invita a esplorare nuove modalità di interazione con lo spazio, a beneficio di persone di diverse culture e provenienze.

LA SALLE DE BAINS
via San Clemente 1
20122 Milano, Italy
+39 345 36 29 975
showroom.milano@cerasa.it
www.lasalledebains.it

CERASA®
www.cerasa.it

bongio®
MADE IN ITALY SINCE 1950
www.bongio.com

D.
DICERAMICA
www.diceramica.it

COMUNICATO STAMPA
26 Marzo 2025

la **salle de bains**

